

# LA APORTACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO AL DESARROLLO ECONÓMICO ESPAÑOL HASTA 1975

## ÍNDICE

**1º.- Antecedentes históricos del turismo en España: de la Comisión Nacional al Ministerio de Información y Turismo.**

**2º.- La transformación del turismo en un fenómeno de masas. La planificación indicativa (1950 - 1974):**

- **El crecimiento de la actividad turística de 1950 a 1975.**
- **La producción del sector.**
- **Los factores del proceso productivo.**
- **La renta turística.**
- **La influencia del turismo en el desarrollo económico.**

## 1.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO EN ESPAÑA: DE LA COMISIÓN NACIONAL AL MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO.

Durante la primera mitad del siglo XX España no fue un país que pudiera considerarse gran receptor de turismo, tanto **por desconocimiento** del país en el extranjero, como por las **pésimas condiciones** de nuestras **comunicaciones** y **hostelería**, el caso es que, aún contando con importantes atractivos climatológicos, culturales y artísticos, España no era tan visitada como Suiza o Francia, por ejemplo. No obstante, el turismo se practicaba a pequeña escala.

Desde principios de siglo las autoridades, conscientes de que el país se estaba privando de una potencial fuente de divisas vital para la economía española, decidieron dotar a la Administración de órganos dedicados al fomento del turismo. Cabe mencionar personajes pioneros como **Carlos Arcos y Cuadra**, Conde de Bailén y **Alvaro de Figueroa**, Ministro de Fomento.

Podríamos dividir estos cincuenta primeros años en cuatro periodos, identificándolos con los organismos oficiales de turismo de cada época: COMISION NACIONAL, COMISARÍA REGIA, PATRONATO NACIONAL DE TURISMO Y DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, hasta llegar al MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO, creado en 1951. **El objetivo básico común de las cuatro organizaciones de la primera mitad de siglo fue la captación de un turismo cultural de elite, para obtener divisas y dar a conocer nuestro patrimonio.**

Durante los primeros años del este siglo surgieron también **iniciativas no estatales** que apoyaban y fomentaban el desarrollo del turismo, sirvan a título de ejemplo la creación de la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona en 1908, el Centro de Iniciativas y Turismo de España, en San Sebastián en 1903, y en Tarragona en 1911, entre otros.

### 1.1.- COMISIÓN NACIONAL ( 1905 - 1911).

Creada mediante Real Decreto en 1905, de carácter permanente, con presupuesto a cargo del Estado y formada por personas de "conocida autoridad y experiencia en el viaje al extranjero".

**Los cometidos** de esta comisión se centraban en la formación y divulgación para turistas extranjeros de elite, con el fin de obtener divisas, de itinerarios de viajes, así como la publicación y difusión de guías en varios idiomas que facilitaran el viaje por España a ciudadanos de otros países.

Debía también colaborar con **las compañías ferroviarias** y con las entidades locales y provinciales para facilitar la realización de los viajes y el alojamiento a los turistas. Seis años después de su creación se consideró insuficientemente dotado, por lo que desapareció en 1911.

### **1.2.- COMISARÍA REGIA ( 1911 - 1928).**

Se creó por Real Decreto en 1. 911. Su impulsor fue J. Canalejas, Presidente del Gobierno.

**Los cometidos** de la Comisaría eran **más amplios** que los del organismo precedente, no sólo tenía que facilitar y promover la llegada de viajeros extranjeros, sino, además, y aquí radica la diferencia, **conservar** de manera eficaz la **riqueza artística, monumental y pintoresca** de España.

Al frente de la Comisaría se encontraba el **Marqués de la Vega Inclán**, hombre culto, viajero y verdadero pionero en la materia... No hay que olvidar tampoco su labor de **promoción** en el exterior, especialmente en **Estados Unidos y en Gran Bretaña** y que vislumbró la importancia de una hotelería de clase media apta par el turismo que se avecinaba<sup>1</sup>.

Durante los últimos años se centró en hacer comprender al Gobierno (Dictadura de Primo de Rivera) la importancia de **mejorar** la infraestructura de **transporte** y de ampliar la **oferta hotelera** mediante la construcción de

establecimientos públicos dedicados al hospedaje, en este sentido, fue el impulsor de la red de Paradores Nacionales de Turismo e inauguró el primero en Gredos en 1. 928.

Aún reconociendo su labor, fue creciendo el número de voces que consideraban la Comisaría Regia demasiado personalizada y poco dotada para atender a todos lo aspectos sobre los que tenía competencia por lo que fue extinguida en 1928.

### **1.3.- PATRONATO NACIONAL DE TURISMO (PNT) (1928 - 1936 con interrupciones).**

En 1926 se había publicado un estudio en el que se afirmaba la necesidad de crear un Consejo Nacional de Turismo que coordinara los esfuerzos de todos los sectores relacionados con el turismo, incluida la Comisaría Regia: transportes, hotelería, balnearios, Bellas Artes, Obras Públicas, Instituto Geográfico y Estadístico, Banca, Aduanas, etc.. Este estudio fue decisivo para la creación del Patronato Nacional de Turismo por Real Decreto en 1928.

**Las funciones** encomendadas a este organismo fueron, además de las tradicionales, estudiar los medios para la implantación de **Escuelas de Turismo** que facilitasen personal titulado para atender las necesidades de la actividad turística; crear **centros de información** en el **extranjero** y centros de turismo en **España** que actuaran en colaboración con todas aquellas organizaciones de iniciativa pública o privada que contribuyeran al fomento del turismo.

El PNT se estructuró en tres delegaciones generales - Arte, Propaganda y Viajes - y se dividió al país en cinco grupos regionales, al frente de cada uno había un delegado regional.

La **financiación** del PNT provendría, por una parte y de forma transitoria, del presupuesto con que había contado la extinguida Comisaría Regia y por otra parte, del **Seguro Obligatorio de Viajeros (SOV)**, implantado el 1 de noviembre de 1928 y

---

<sup>1</sup> Saneó y restauró el barrio de Santa Cruz en Sevilla, creando hospederías con arquitectura, mobiliario y decoración típicamente andaluces, al estilo de lo que había visto en la pequeña hotelería

que afectó a todos los viajeros de ferrocarril cuyo billete excediera el valor de una peseta y a todo el ganado transportado por ese medio. Además, también se le autorizaba a contraer un **crédito** de 25 millones de pesetas con la banca nacional; en caso de que el SOV quedase suspendido en algún momento, el Estado asumiría la financiación del PNT.

En 1930 el Patronato sufrió modificaciones en su organización central, funcional, geográfica y en cuanto a su financiación. En abril de 1931 el Gobierno de **la Segunda República disolvió temporalmente** el Patronato<sup>2</sup> para restablecerlo meses después, en diciembre del mismo año, con objetivos similares a los citados anteriormente. De nuevo sufrió cambios en su organización y en su financiación. **La extinción** del PNT y la práctica paralización de la actividad turística llegaría con **la Guerra Civil**.

**Las principales realizaciones** de este organismo fueron la apertura de oficinas de información turística, tanto en el extranjero como en España, y la mejora de la infraestructura hotelera. Cabe destacar la creación de La Cámara Oficial de Hostelería, la Guía Oficial de Hoteles, el Libro Oficial de Reclamaciones y la continuación de la Red de Paradores y Albergues de Turismo. Se puede afirmar que sentó las bases del desarrollo turístico español.

#### **1.4.- LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO ( 1939 - 1951).**

La contienda civil hará olvidar la preocupación por el turismo, sin embargo, a principios de 1938 se creará el **Servicio Nacional de Turismo**, al frente del cual se encontraba L. A. Bolín, que recogió las funciones del PNT. Durante este periodo se comercializó el único producto turístico que España podía ofrecer: "**las rutas de la guerra**" por el Norte de España, las cuales tuvieron buena acogida, sobre todo en el Sur de Francia. Acabada la guerra, el Servicio Nacional de Turismo, pasó a denominarse **Dirección General de Turismo, en agosto de 1939**.

Fue un período duro, no hay que olvidar el estallido de la II Guerra Mundial y el estado de decaimiento en el que se encontraba España en los años de post-

---

de las misiones españolas durante un viaje a California.

<sup>2</sup> Alegó irregularidades en la gestión de los fondos, favoritismo y problemas de financiación,

guerra. No obstante, la Administración no dejó de intervenir en materia turística (siguiendo con la política intervencionista de la Dictadura): \*se reservó el derecho de **fijar los precios**, \* creó la **Póliza de Turismo**<sup>3</sup>, \*reguló la actividad de las **Agencias de Viajes**, \* creó el **Crédito Hotelero**, \* creó el **Sindicato de Hostelería**, \* nueva **Reglamentación de Alojamientos Hoteleros**, \* afianzó la red de alojamientos estatal.

### **1.5.- MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO (1951)**

En junio de 1951 se creó este Ministerio. La decisión culminó el proceso de institucionalización de la actividad turística en nuestro país y demuestra la preocupación continua de los diferentes gobiernos españoles por el fenómeno turístico. El Ministerio asumió las competencias sin ser plenamente consciente de que en las próximas décadas el turismo se transformaría en un fenómeno social trascendente y determinante, como resultó ser.

Esta realidad queda bien palpable si se analiza el **escaso presupuesto** con que contaba: Ingresos obtenidos por la Póliza de Turismo, y no en su totalidad. No hay que pasar por alto la utilización del Ministerio con fines promocionales políticos (para lavar la imagen de nuestro país en el exterior) además de los propios de promoción turística.

## **2.- LA TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO EN UN FENÓMENO DE MASAS. LA PLANIFICACIÓN INDICATIVA (1950 -1974).**

En la época en la que se creó el Ministerio de Información y Turismo (1951) España se encontraba en una situación política y económica que no favorecía grandes expansiones en materia turística, al menos en la medida en que se produjeron; sí se era consciente, sin embargo, y a tenor de los estudios de mercado,

---

<sup>3</sup> Timbre que debía abonar todo aquel que se alojara en un alojamiento turístico, su finalidad era recaudar dinero para el sector,

de que había que trazar estrategias y adelantarse a los acontecimientos para evitar el desbordamiento y el caos.

Hay quien sostiene la hipótesis de que la transformación del turismo en un fenómeno de masas se debe fundamentalmente a motivos institucionales y sociales, pero puede afirmarse que no se habría producido si, además, no se hubieran dado determinados factores estructurales y de coyuntura. Vamos a exponer los factores determinantes en esa transformación:

- La **devaluación** de la peseta en 1959.
- La implantación del **Plan de Estabilización de la economía**, en 1959, que mantuvo los precios turísticos a niveles muy competitivos.
- La aprobación de la **Ley de Competencias Turísticas de 1963** y su desarrollo reglamentario por medio del **Estatuto Ordenador de Empresas y Actividades Turísticas** privadas. Fundamental para la creación posterior de un marco legislativo institucional donde el turismo encontró un acomodo para su desarrollo.
- La aplicación de los tres primeros **Planes de desarrollo** económico y social (existe un cuarto plan –1976/1979- pero queda fuera del periodo que contempla este tema) que incluyeron el Turismo en la **planificación indicativa española**, lo que concedió protagonismo a la actividad turística:

**Primer Plan (1964-1967).** Objetivos en materia turística: captación máxima del turismo extranjero. Servicios muy competitivos en relación calidad/precio, especialmente con otros países mediterráneos. Llegar a 600.000 plazas hoteleras. Preferencia en la construcción de hoteles de categoría media. Aumentar el número de alojamientos extrahoteleros.

**Segundo Plan (1968-1971).** Objetivos: Llegar a 22,3 millones de turistas extranjeros. Alcanzar 12 millones de turismo interior sin superar el número de salidas al extranjero por turismo en 5,5 millones. Ingresos por turismo superiores a 1. 961 millones de dólares. Incorporar a España como destino de nieve. Diversificar la demanda extranjera para ser menos dependientes de las coyunturas de cada país.

**Tercer Plan (1972 - 1975).** Objetivos: conseguir una demanda turística más cualificada que produjera mayor gasto

medio por turista y seguir promocionando el aumento cuantitativo de la demanda tradicional.

- Desarrollo de una **estructura formativa e investigadora de turismo**, mediante la creación del Instituto de Estudios Turísticos y la Escuela Oficial de Turismo.
- **Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional**, que pretendía controlar el crecimiento inadecuado y preservar el Medio Ambiente del impacto negativo de un crecimiento turístico anárquico, aunque un **cierto anarquismo** estuvo siempre presente en el desarrollo turístico español.
- **La crisis energética de 1973**. Originó un coste económico enorme para España, lo que supuso un fuerte impacto para el desarrollo evolutivo del turismo español.

No hay que olvidar, que **entre 1950 y 1975** hubo dos elementos que también resultaron determinantes en la transformación del turismo en un fenómeno de masas: **LOS ESCENARIOS Y LOS SUJETOS**.

En cuanto a los **ESCENARIOS**, tenemos, por una parte España, con imagen de país cerrado, donde no se respetan los principios democráticos, pero que, sin embargo, goza de **estabilidad** política que es garante de la seguridad ciudadana, y que además, cuenta con una enorme riqueza cultural y natural, con **excelente relación calidad/precio** y con una disposición hospitalaria hacia el turismo por parte de su población.

Por otra parte, países extranjeros, principalmente europeos, cuyas economías estaban en fuerte expansión, repuestos de los daños producidos por la II Guerra Mundial. Contaban con una gran **flota aérea**, inutilizable para el ejército por su obsolescencia, pero no para transporte masivo de turistas. La generalización en Europa de **las vacaciones pagadas** y **la sanidad y las jubilaciones cubiertas** por el Estado, hizo que las familias se pudieran permitir el gasto en ocio y turismo. Por último consideraban a España como destino **exótico**.

En cuanto a los **SUJETOS** del sistema turístico, se dieron en ellos una serie de características favorables para que se produjera una expansión turística intensa y rápida:



A) Los **promotores internacionales** o TT.OO., que descubrieron en España un destino virgen e ideal para sus negocios.

B) La **población española**, con un alto nivel de **desempleo** y bien dispuesta hacia las relaciones con el extranjero y a los cambios en su modo de vida.

C) Existencia de un colectivo de personas **empendedoras**, ocupadas en empresas del sector primario, abiertas a cualquier propuesta de reorientación de sus negocios hacia la actividad turística.

D) **La población europea**, cercana y necesitada del cambio psicológico como consecuencia de las secuelas de la guerra y con excedentes económicos, pues sus países ya habían superado la crisis económica.

## **2.1 EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 1950 – 1975**

A) **EXPANSIÓN DE LA DEMANDA**: El número de turistas que llegaron a España mantuvo una tasa interanual media acumulativa de crecimiento del 15,9%, lo que indica el **fuerte proceso expansivo** de la demanda turística, muy superior a la media mundial. Los años **1967, 1974 y 1975**, fueron, sin embargo, años de retroceso; el primero a causa de la crisis de la libra esterlina y en los dos últimos, como consecuencia de la **crisis energética de 1973**.

B) **EVOLUCIÓN DE LA OFERTA**: experimentó un **crecimiento** pero no tan fuerte como la demanda, ya que la tasa interanual media acumulativa fue de un 10 por 100, mientras que el número de visitantes se multiplicó por 40 y la capacidad de camas hoteleras lo hizo sólo por 10. Posibles causas: descenso de la estancia media de los visitantes extranjeros, mayor interés del turista extranjero por el alojamiento extrahotelero y/o la cuota de mercado nacional que utiliza la hotelería se redujo frente a la correspondiente a la demanda externa.

## **2.2 LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR.**

Los ingresos de divisas, expresado en millones de dólares, ascienden de 20,61 en 1950 a 3.404,23 en 1975, es decir, se multiplicaron por 165, teniendo una tasa interanual media acumulativa del 22,7% (recordemos que según la planificación indicativa para el periodo 1969-1971, se pretendía superar los 1.961 millones de dólares). Se constata una **disparidad** considerable entre el número de turistas extranjeros (tasa acumulativa interanual 15,9%) y los ingresos generados por estos turistas. Razones que expliquen esta disparidad: \* aumento de los precios interiores, \* estabilidad del tipo de cambio a partir de 1959, y \* aumento de la estancia media por visitante.

Lamentablemente no se puede considerar una razón el aumento del gasto medio por turista, ya que un estudio más detallado demuestra que no se produjo, a pesar de que era uno de los objetivos del Tercer Plan (1972-1975).

Por su parte, el consumo turístico interior pasa, expresado en billones de pesetas, de 0,005 en 1950 a 0,345 en 1975.

Si sumamos los ingresos procedentes del turismo extranjero más los generados por el turismo interno, se observa como el gasto turístico se multiplicó por 82 veces; con una **tasa interanual media de aumento del 20,2 por 100**. Una parte importante se destinó a la cobertura de la inflación interna. Las divisas turísticas ayudaron a reducir al máximo el déficit de la balanza comercial, a modo de ejemplo podemos apuntar que en 1962 los ingresos por turismo cubrían el 72% del déficit.

**2.3 LOS FACTORES DEL PROCESO PRODUCTIVO:** (Teniendo en cuenta exclusivamente los últimos años del periodo estudiado, por carecer de información más amplia).

A) Se observa un gran crecimiento de LA INVERSIÓN TURÍSTICA, especialmente de la privada. La inversión pública significó solamente el 3,8 por 100 del total, de ahí el **dominio** del **sector privado**.

Esta inversión no se dirigió únicamente hacia la ampliación de la oferta de camas hoteleras (en el Primer Plan, 1964-1967, uno de los objetivos fue llegar a la creación de 600.000 plazas hoteleras, la mayoría de categoría media y aumentar la el número de alojamientos extrahoteleros), sino también hacia la construcción de apartamentos y hacia otros sectores, como restaurantes, agencias de viajes, alquiler de vehículos, etc..

B) EL EMPLEO TURÍSTICO, tomando como base el sector de la hotelería, (siendo conscientes de que no se puede identificar todo el empleo turístico con el empleo en el sector hotelero), creció como promedio anual el 7,4 por 100.

La aportación de puestos de trabajo de la hotelería a la población ocupada pasó del 3,5 por 100 al **6,2 por 100** del total de la **población ocupada** en España<sup>4</sup>. Así mismo el proceso de la creación de empleo fue muy constante.

## 2.4 RENTA TURÍSTICA.

El impacto del turismo en el **PIB** se eleva del 2,3 por 100 en 1950 al 9,01 por 100 en 1974. Es indudable que el turismo se convierte en el verdadero vehículo de desarrollo, fundamental para el aumento de la riqueza nacional.

En cuanto a la **Balanza de Pagos**, la actividad turística fue desempeñando cada año **un papel equilibrador** mayor. Mientras que en 1955 los ingresos por turismo sólo cubrían un 10 por 100 de las importaciones, en 1976 llegaron a cubrir hasta un 36 por 100.

## 2.5 LA INFLUENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO.

El turismo impactó en el conjunto de la economía española de manera muy diversa y contribuyó al desarrollo económico de manera decisiva:

\*Las **divisas turísticas** sirvieron para reducir el desequilibrio en la balanza comercial y crear un fondo de reservas saneado.

---

<sup>4</sup> En el año 1973 había casi tanto personal en hostelería como en 1998 ( 25 años después), debido a la tecnificación del proceso productivo y a la mejor formación del trabajador.

\* Muchos **sectores económicos** se crearon o se desarrollaron a la sombra del turismo: agencias de viajes, tiendas de recuerdos, etc..

\* La necesidad de **construcción** de nuevas plazas de alojamiento para turistas, supuso el desarrollo de otras ramas económicas relacionadas con ese hecho.

\* El número de **población ocupada** en la hostelería creció intensa y constantemente. Lamentablemente la **estacionalidad** no se pudo evitar.

\* Las **diferencias en el nivel de vida** entre las grandes ciudades y los municipios turísticos se redujeron de manera perceptible.

Como efectos complementarios podemos destacar la generación de rentas fiscales, la mejora en la distribución de la renta y la promoción de inversiones y exportaciones, efectos que en aquellos momentos nadie imaginaba.

Probablemente, si no se hubieran alcanzado los niveles de desarrollo turístico conseguidos, nuestro desarrollo económico hubiera sufrido, si no estancamiento, sí un ralentizamiento importante.

**BIBLIOGRAFÍA:** PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (dir.) (1999): Historia de la economía del turismo en España, Madrid, 193 pp.

BAYÓN MARINÉ, Fernando (dir) (1999): 50 años del turismo español: un análisis histórico y estructural, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

PEDREÑO MUÑOZ, Andrés (dir) (1996): Introducción a la economía del turismo en España, Madrid, Civitas.